

Bezint eer ge begint!

NOVU lid Hanco Ravelli, van Creazi, hield op 18 november jl. op het NOVU kantoor in Utrecht een goed bezochte inleiding over duurzaam product ontwikkelen. Zelf spreekt hij liever van 'toekomstvriendelijk product ontwikkelen'.

Na een korte presentatie van zichzelf en zijn rijke historie als uitvinder/ontwerper legde Hanco uit waarom duurzaam ontwikkelen noodzakelijk is. Denk hierbij aan afnemende voorraden en milieuproblemen. Daarnaast plaatste hij echter een sterk relativerende opmerking: Wat is de invloed van de mens die 200.000 jaar rondloopt op een aarde die al 6 miljard jaar bestaat en nog een verwachte levensduur van 6 miljard jaar heeft?

Waarom gaat het nog niet goed genoeg?

Hoewel steeds meer mensen overtuigd raken van de problemen waarmee we onze wereld belasten, gebeurt er onvoldoende om het tij te keren. Dit komt mede door de lobby van gevestigde belangen, risicomijdend gedrag, regelgeving, gebrek aan inspiratie en voorbeelden en ontbrekend besef van de noodzaak van anders ontwikkelen. Verder is de westerse maatschappij er een van luxe, van overbodige producten en van kennis. De economie in Azië groeit snel, maar daarbij wordt relatief weinig aandacht besteed aan milieubescherming. De derde wereld tenslotte wil graag dezelfde snelle groei als Azië om dezelfde luxe als het westen te bereiken.

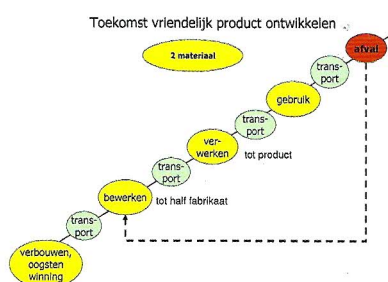
Groen imago

Veel westerse bedrijven willen graag een groen imago. Er zijn talloze logo's die daar aan bij kunnen dragen, maar het blijkt in veel gevallen vooral te gaan om window-dressing. Hoe groter het bedrijf hoe meer middelen om een groen imago op te bouwen. Voor een startende ondernemer is het daarentegen juist eenvoudig om een groen imago op te bouwen; je kunt er vanaf de start aan werken.

Toekomstvriendelijk

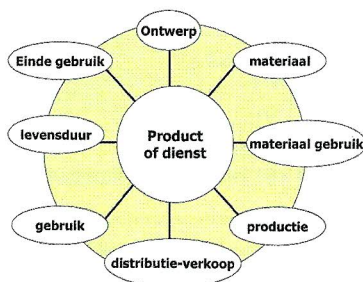
Hanco legde uit dat je producten 'toekomstvriendelijk' kunt ontwikkelen. Dit komt erop neer dat je al bij het ontwerp rekening houdt met alle acht fasen van je product.

1. Ontwerp
2. Materiaal
3. Materiaalgebruik
4. Productie
5. Distributie/verkoop
6. Gebruik
7. Levensduur
8. Einde gebruik



1. Bij het ontwerp kun je je afvragen: Welk probleem lost het product op? Is het wel nodig om het te maken? Hanco is er van overtuigd dat alleen intrinsiek goede producten worden geaccepteerd door de massa.
2. Bij de keuze van het materiaal kun je stilstaan bij de verschillende handelingen die het materiaal maken tot een grondstof. Denk aan de milieu-aspecten van verbouwen, oogsten (of winnen), transport, bewerken, transport en verwerken (afbeelding 2).
3. Ook bij materiaalgebruik kun je milieuwinst behalen: houd bij je ontwerp rekening met minder materiaalgebruik en

Toekomst vriendelijk product ontwikkelen is:
rekening houden met de gehele levenscyclus



Bron: ecodesign strategy wheel (TU Delft)

gebruik zoveel mogelijk monogame, gemakkelijk te scheiden, materialen.

4. Bij de productie spelen aspecten als locatie en arbeidsomstandigheden een rol.
5. De milieubelasting van distributie kan worden beperkt door de hoeveelheid verpakking te verkleinen, door het gewicht en het volume te verlagen. Bij de verkoop kan verder worden gedacht aan gunstige garantievoorzieningen, service en het beperken van reclame.
6. Zorg dat het product juist gebruikt wordt door een begrijpelijke handleiding. Zorg dat het product veilig is in gebruik en onderhoudsarm. Verleen goede service.
7. Veel producten zijn nog niet versleten als we ze vervangen. Het is gunstig voor de aarde als we de aanschaf van producten uitstellen. Ook kunnen we producten halen en brengen bij een 2e handswinkel en je kunt ook een product kopen van een betere kwaliteit.
8. Bedenk vooraf wat er met het product gebeurt aan het einde van het gebruik. Kan het worden ingeleverd, eventueel voor statiegeld? In hoeverre is het recyclebaar?

Lastige weg naar een mooie toekomst

Het was een lezing boordevol ideeën en inspirerende spreuken, gevolgd door een gezellige borrel. Hanco is ervan overtuigd dat we in staat zijn de huidige bedreigingen het hoofd te bieden. Maar één van de vragen die we ons dan moeten stellen is 'Wat doe ik er zelf aan?'

Bert Wolters

'Earth offers enough for men's needs, not for men's greed' (Gandhi)

'We hebben de aarde niet als erfenis in beheer, maar van onze kinderen te leen'. (ZKH Prins Claus)

'Goedkoop is niet duur(zaam)' (Hanco Ravelli)