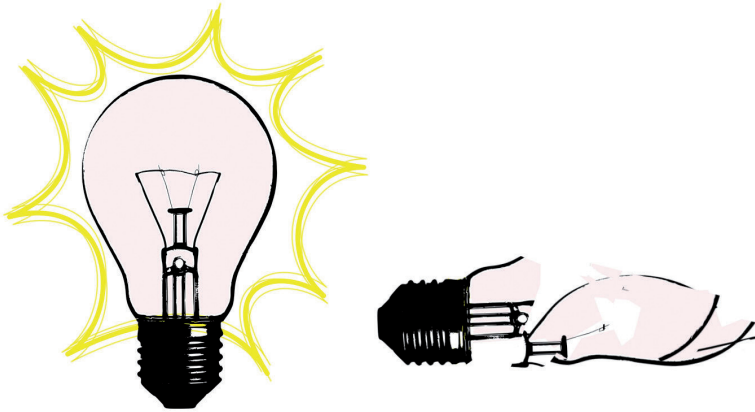




Vernieuwing vernielt(?)

Vernieuwing is van alle tijden en zal er altijd blijven. Er zullen altijd mensen zijn die vinden dat een bestaande situatie of machine beter kan. Vernieuwing is bij uitstek het terrein van de uitvinder. Innovatie (=vernieuwing) is een speerpunt van de Nederlandse regering, maar wordt ook vaak tegengewerkt.



Nederland vernieuwend?

Nederland staat op nummer 15 in de Bloomberg Innovation Index 2017¹: een index van innovatieve landen. Hierbij wordt o.a. gekeken naar dichtheid high-tech-bedrijven, aantal onderzoekers (in spé) op technisch vlak, ontwikkelingsactiviteiten en octrooiactiviteit. In de Global Innovation Index stonden we in 2015 op de 4e plaats. Deze Index baseert zich op 79 criteria en wordt samengesteld door de Amerikaanse Cornell-universiteit, managementopleider INSEAD en de Wereldorganisatie voor de Intellectuele Eigendom (WIPO) van de VN². Er zijn dus meerdere ranglijsten die zich baseren op verschillende criteria.

Taal

Taal is bij uitstek een terrein dat continu vernieuwt: nieuwe situaties en producten krijgen een naam (er komt een nieuw woord bij), spreektaal wordt schrijftaal, buitenlandse invloeden worden zichtbaar (kijk maar naar de enorme toename van Engelse woorden (Sale, kids, cashback, enz.)). Daarmee laat taal goed zien hoe vernieuwing tot stand komt: hoe meer externe impulsen, hoe meer vernieuwing. U weet zelf ook dat een vernieuwend idee vaak volgt op een omgevingsimpuls:

u hoort iets of ziet iets en denkt dan: 'Hé, kan dat niet...?'

Kentering?

Vanuit dat perspectief is het geen goed teken dat de roep om protectionisme en terugkeer naar oude systemen

steeds groter wordt. Recent zagen we in Frankrijk hoe een partij die voorstander is van het sluiten van de grenzen veel aanhang verwerfde. Kijk ook naar Amerika waar president Trump, tegen de wereldwijde tendens van vernieuwingen op het gebied van duurzame energie in, teruggrijpt naar de oude, vertrouwde, maar o zo schadelijke, olie. In Turkije zijn veel websites (waaronder recent zelfs Wikipedia) geblokkeerd door de regering. Deze ontwikkelingen leiden tot een afname van externe impulsen, en daarmee tot een afname van aanzetten tot vernieuwing.

Tegenstand

Een vernieuwing is alleen succesvol als het een verbetering is. Dat is een goede ontwikkeling, maar is ook een bedreiging voor gevestigde partijen die profiteren van de oude situatie. Zij zullen zich inspannen om uw vernieuwing tegen te werken. Er zijn veel verhalen van grote bedrijven die belangrijke innovaties tegenwerken door bijv. een octrooi (goedkoop) te kopen en er vervolgens niets mee te doen. Grote partijen hebben vaak een sterke lobby om de eigen belangen te verdedigen. Houdt er dus rekening mee dat uw enthousiasme

over uw vernieuwing niet door iedereen wordt gedeeld en dat u op verschillende manieren tegengewerkt kunt worden.

Organisatievernieuwing

Binnen organisaties hebben medewerkers ook vaak last van de vernieuwingsdrang van (nieuwe) managers of bestuurders. Doordat de manager nieuw is vallen hem dingen op die voor het zittende personeel vanzelfsprekend zijn. Dan wil hij graag vernieuwingen doorvoeren die volgens hem verbeteringen zijn. Vaak gaat dat gepaard met het snijden in kosten, want dat zijn zichtbare 'verbeteringen'. Vaak levert dat echter wrijving op met de bestaande organisatie, die zich afzet tegen de wijzigingen.

Ziener of slachtoffer?

Als uitvinder bedenkt u een mooie oplossing voor een knellend probleem. Het is zo'n goede oplossing dat het de aandacht trekt van andere uitvinders die verbeteringen bedenken van uw vinding. Dat kunt u vervelend vinden, want nu is uw vinding ingehaald door de vinding van een ander. Hoe gaat u om met een collega die uw vinding verbetert? Bent u er trots op dat u een vinding hebt geïntroduceerd die een collega verbetert of ziet u zichzelf als slachtoffer? Maar waarvan dan slachtoffer? Van vernieuwing? U kunt anderen toch moeilijk verbieden na te denken over verbeteringen van bestaande producten; dat doet u zelf ook. Gun anderen hun eureka-moment en wees blij dat uw vinding het begin is van een nieuwe productlijn.

Conclusie

Vernieuwing kent veel obstakels, maar geeft enorm veel voldoening bij succes. Geniet van dat succes!

1 Bron: innovatie-site.nl, 23 januari 2017. Hier is ook de lijst te zien.

2 Bron: Nu.nl, 18 juni 2016

Bert Wolters is hoofdredacteur van deze Vindingrijk en eigenaar van bw_ruimte in projecten